





ТОВАРАМ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ — ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО

ЛУЧШЕ, ДЕШЕВЛЕ, БОЛЬШЕ

ДВА дня подряд, 7 и 8 декабря, в ДК «Октябрь» проходило совещание, на котором был рассмотрен вопрос качества выпускаемых нашим министерством детских колясок. В работе совещания приняли участие заместитель начальника главного управления качества И. А. Баканов, начальник Головной лаборатории ДК В. П. Воронцов, начальник отдела Роскультавтоматизации Е. М. Зотова, специалисты по выпуску товаров народного потребления предприятий Москвы и Казани, Новосибирска и Харькова, Ташкента и Таганрога, многих других городов, а также руководители различных служб нашего завода.

Цель совещания — выявить болевые точки данной проблемы, попытаться найти кратчайшие пути их устранения, наметить перспективы развития. Эта программа действий и легла в основу принятого совещанием решения.

Оба дня работы совещания были довольно насыщенными. Его участники смогли не только обсудить набравшее, поделиться друг с другом опытом работы, но и побывать в цехе производства нашего завода, совершить экскурсию на станцию космической связи, познакомиться с городом.

Открывая совещание, главный инженер завода Н. С. Удадьцов, в частности, сказал:

— Выпуском детских колясок наш завод занимается с 1963 года. Общее количество выпущенных предприятием колясок перешагнуло рубеж в 4 млн. штук (17 моделей). Помимо этого изготавливаются декоративные этажерки и хозяйственные сумки. В будущем планируется увеличение ассортимента ТНП.

Сегодня мы выпускаем четыре вида колясок — «Бемби», «Яна», «Ивушка» и «Наташа». Детская коляска «Бемби» в конкурсе ВДНХ в этом году была признана лучшей в стране.

Объемы выпуска составляют: в 1987 году было изготовлено колясок на 13,9 млн. рублей, в 1988 году — на 15,3 млн. рублей, в 1989 году планируется изготовить — на 16,2 млн. рублей, в 1990 году — на 16,8 млн. рублей.

В 1987 году были установлены контакты с предприятием ГДР «Цекива», также выпускающим детские коляски. В результате проведенных переговоров созданы рабочие комиссии по подготовке соглашения о сотрудничестве, что позволило бы нашему заводу провести техническое переоснащение гальваники, повысить культуру производства, качество детских колясок.

Наш завод является головным предприятием отрасли по выпуску детских колясок, имеет лабораторию испытаний (производит испытания всех выпускаемых в СССР детских колясок).

Предприятие увеличивает выпуск детских колясок с улучшенными показателями качества за счет внедрения в производство конвейерных линий сборки с использованием средств механизации для новых моделей, за счет

разработки новых техпроцессов с применением промышленных роботов. Для отделки детской коляски с красивым внешним видом и высокими защитными свойствами нашим заводом совместно с НИИ проведена большая работа по применению вакуум-металлизационного покрытия колес и гальванического — деталей ДК.

Темп выхода — одна коляска за 10 минут с одной линии.

Внедрение самой прогрессивной технологии резко улучшило качество покрытия, снизило расход никелевых солей, снизило трудоемкость при корректировке, облегчило процесс контроля.

В настоящее время ведется работа с ИХХТ АН Литовской ССР по внедрению новых составов никелирования без применения остродифицитного сахара и бутиндиола, прорабатывается техническая документация по применению порошковых покрытий с разной цветовой гаммой для окраски шасси и колес. Достоинством порошковых покрытий являются незначительные потери лакокрасочных материалов, высокие защитные и декоративные свойства, уменьшение загрязнения окружающей среды.

ОДНАКО есть у нас и свои трудности. Очень большими проблемами, сдерживающими выпуск ДК с высокими потребительскими свойствами, является неритмичное обеспечение материалами и низкое их качество.

Для дальнейшего увеличения выпуска детских колясок и улучшения их качества необходимо строительство новых производственных площадей. Большим вопросом остается также недостаток в прогрессивном оборудовании и, особенно, импортном.

С целью развития производства на заводе составлена комплексная программа по улучшению качества и увеличению выпуска товаров народного потребления до 2000 года. Согласно ей планируется строительство новых производственных площадей, внедрение прогрессивного оборудования и современной технологии, создание замкнутых технологических потоков, организация складского хозяйства.

В 1989—1990 годах планируется ввод модуля площадью 2,5 тыс. квадратных метров, организовать промежуточное складское хозяйство.

В этот же период намечается провести реконструкцию раскройного участка с целью внедрения вырубных прессов типа «ШЕИ».

Намечено также ввести в действие большое количество средств механизации и автоматизации (робототехнический участок изготовления трубчатых деталей, роторный автомат изготовления ручек и т. д.). На нашем предприятии планируется начать изготовление шин на детские коляски. Срок внедрения — 1990 — 1991 годы.

С октября текущего года завод выпускает продукцию товаров народного потребления под контро-

лем Государственной приемки. В октябре 30 процентов продукции, а в ноябре 50 процентов предъявлено Госприемке и принято ею с первого предъявления.

О положении дел с выпуском ДК в нашем министерстве и в целом по стране рассказал начальник Головной лаборатории ДК В. П. Воронцов:

В НАСТОЯЩЕЕ время производством детских колясок в стране занято 50 предприятий, 19 министерств с общим выпуском 5,6 млн. штук в год, что позволяет полностью удовлетворить спрос населения на них. С государственным Знаком качества изготавливается 58 процентов от общего количества колясок.

15 предприятий нашего министерства изготавливают 2,3 млн. колясок в год (41 процент). На сегодняшний день выпускается 32 модели, из них 22 имеют ГЗК (69 процентов).

На многих заводах затягиваются сроки обновления или модернизации. В целом по стране одна треть колясок выпускается более 5 лет. Мал ассортимент из нетканого, полиэфирного, трикотажного и других искусственных материалов для обивки закрытых кузовов коляски. Крайне мало применяется цветная декоративная отделка. В основном преобладает маловыразительное тиснение на боковинах кузова.

15 заводов не выполнили рекомендации межведомственной комиссии по снятию с производства устаревших моделей колясок. Среди них, к сожалению, и заводы нашего министерства.

Основные требования сегодняшнего дня к конструкции ДК — это безопасность и комфорт для ребенка, удобство при эксплуатации,

малый вес, портативность, расширение функциональных возможностей коляски, разнообразие модных обивочных материалов, качественное исполнение.

К новым разработкам, выполненным на высоком техническом уровне, можно отнести коляски вашего завода, Кировского объединения («Малыш»), Киевского («Мальвина»), Московского производственного объединения «Знамя революции» («Катюша») и т. д.

Как показал анализ, отечественные детские коляски, как правило, не уступают зарубежным образцам по надежности и долговечности, по конструктивным решениям, но уступают по внешнему виду в части покрытия металлических деталей и применяемых металлических деталей, обивочных материалов.

Затем слово было предоставлено представителям торговли.

— Коляски вашей промышленности — лучшие. Но это только кажущееся благополучие на фоне всех остальных, — сказала начальник отдела Роскультавтоматизации Е. М. Зотова. Она выразила несогласие с утверждением начальника Головной лаборатории ДК В. П. Воронцова, что спрос на коляски удовлетворен полностью. Проведенная Межреспубликанская ярмарка на 1989 год показала, что это не так. Другое дело, что производство по-прежнему диктует свои условия покупателю. Торговля просто вынуждена брать, что дают. Но это уже мало кого устраивает. Стране нужны хорошие, дешевые коляски на любой вкус. Нужны их новые модели. Кстати, о стоимости. Здесь, как и вообще по стране, наблюдается вымывание дешевой продукции. Небольшое конструктивное изменение —

и резкое повышение цены. О том, что этого нельзя допускать, говорили на совещании многие.

— Перед тем, как ехать сюда, — сказала далее Е. М. Зотова, — я позвонила в «Детский мир» и спросила, какие есть претензии к поступающим сюда детским коляскам. В частности, по машиностроительному заводу названы следующие: широкая щель между тентом и кузовом, ненадежность кнопок на кузове и втулок колеса, трещины на днище кузова, некачественные ремни и слабый тормоз. Есть большая необходимость создать гарантийную мастерскую.

Хорошим спросом пользуются «Бемби», «Яна» и «Ивушка». «Наташа», на наш взгляд, — шаг в сторону и дороговата. А в общем, хотелось бы иметь максимальное количество названных моделей. Мы бы хотели также, чтобы завод подумал об освоении закрытой двухместной коляски. Их очень не хватает по всей стране.

С ЧУВСТВОМ беспокойства за дело говорили о причинах, мешающих работать, специалисты по ТНП из разных городов. Районы страны — разные, предприятия — разные, а проблемы одни. Основная — плохое обеспечение материалами. «Как можно говорить о выходе нашей продукции на мировой рынок с такими обивочными материалами», — возмущались одни. «Когда, наконец, будет решен вопрос с заменой сварных труб на цельнотянутые?» — звучало в выступлениях других. «А кнопки, ремни, пряжки...» — сетовали третьи.

Проблем много, и решать их нужно уже теперь. Всем вместе. Совещание приняло решение, направленное на повышение технического уровня ДК, их качество и конкурентоспособность.

О. ЧЕРКУНОВА.



Фото А. Ельчанинова



